

# Lancement de l'éco-conception de produits et d'emballage

## Vers une démarche écoresponsable des entreprises

**L'**éco-conception de produits et d'emballage a été lancée officiellement ce jeudi 27 mai. Ce programme, qui s'insère dans le cadre de l'Industrie Dimé, permettra aux entreprises de s'engager dans une démarche écoresponsable.

L'industrie Dimé est la réponse collective sur mesure de plusieurs expertises que l'Association of Mauritian Manufacturers (AMM) va chercher et conceptualiser par rapport aux problèmes des industriels. L'initiative couvre plusieurs axes, dont la formation, l'innovation et l'internationalisation. L'objectif est de rendre les entreprises industrielles plus responsables sur le plan environnemental.

La première phase du programme, soit l'éco-conception de produits et d'emballage, a été lancée

hier – jeudi 27 mai lors d'un webinaire. L'AMM s'appuie, notamment, sur l'expertise réunionnaise par l'entremise de Qualitytropic pour mettre en œuvre ce programme qui bénéficie parallèlement d'une subvention d'environ Rs 1,8 million du Human Resource Development Council (HRDC), partenaire de l'AMM.

Selon le CEO de l'AMM, Bruno Dubarry, l'éco-conception peut permettre à Maurice de réduire sa dépendance de matière première au niveau de l'emballage. D'ailleurs, Qualitytropic a accompagné plusieurs entreprises dans cette démarche à La Réunion. Spécialisée dans la bio-économie tropicale, Qualitytropic a participé à plus de 50 projets en 2020. L'entreprise dispose d'un réseau de plus de 100 adhérents à La Réunion. Jérôme

Vuillemin, directeur de Qualitytropic, explique que l'entreprise est engagée dans le pilotage des études technico-économique et dans la structure de la filière de la bio-économie, entre autres.

**Fabrice Larétif**  
f.laretif@defimedia.info

### ÉCO-CONCEPTION

#### Appel à manifestation d'intérêt

Ce webinaire a également été l'occasion de présenter le calendrier du programme. Les entreprises, qui souhaitent rejoindre ce mouvement, peuvent s'inscrire entre le 1er et le 15 juin. L'examen des candidatures par le comité de sélection, qui comprend l'AMM et Qualitytropic, se fera en juillet prochain. Des ateliers de formations sont prévus durant le mois d'août. Par ailleurs, le mois d'octobre sera marqué par un diagnostic d'éco-conception d'une vingtaine d'entreprises. Cependant, Bruno Dubarry, CEO de l'AMM, fait ressortir que les incertitudes liées à la pandémie peuvent influencer le déroulement calendaire du programme. « Rien ne nous indique qu'il y aura des contretemps ou pas dans les projets », explique-t-il.

### MOUVEMENT ENVIRONNEMENTAL

#### Intérêt grandissant des firmes réunionnaises

Toutes les entreprises sont concernées par l'éco-conception. Cela comporte notamment l'aspect du cycle de vie d'un produit. Ainsi, selon Jim Nourry de Qualitytropic, des actions ont été menées par certaines entreprises à La Réunion pour l'éco-conception. « Nous avons à titre d'exemple accompagné une entreprise qui a changé le conditionnement pour les repas

bébé - poche plastique - par des pots en verre », fait-il ressortir. Dans l'accompagnement des entreprises et afin de proposer des solutions alternatives au plastique, Qualitytropic prend notamment en compte le choix des matériaux, restant en contact avec des fournisseurs internationaux, et effectuant également du prototypage et des tests.