

LANCEMENT DU PROGRAMME *LINDISTRI DIME*

LIVE
WEBINAIRE

27/05 à 10h



PLANNING

- ✓ Présentation du programme par l'AMM
- ✓ Présentation de Qualitropic, pôle de compétitivité
- ✓ Témoignages d'entreprises – exemples d'écoconception

**L'AMM ET QUALITROPIC VOUS ACCOMPAGNE SUR
L'ECO-CONCEPTION DE PRODUITS ET D'EMBALLAGES**



Inscrivez-vous ici !

Présentation de Qualitropic

M. Jérôme VUILLEMIN
Directeur

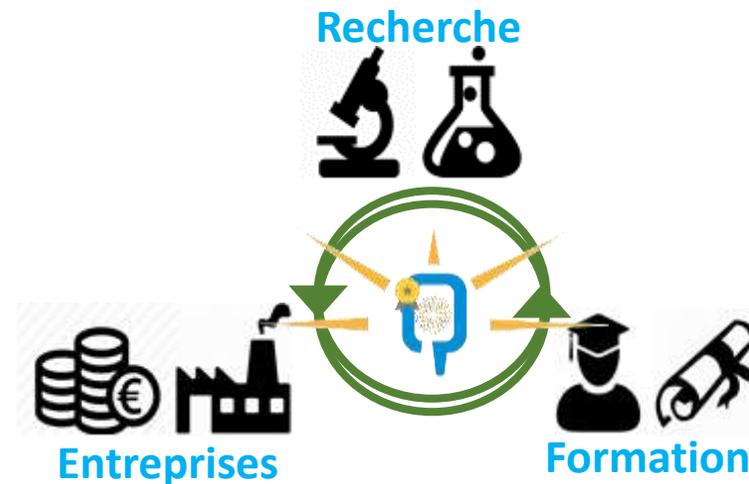


Qu'est-ce qu'un pôle de compétitivité?

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

Politique nationale portée depuis 2005 dont Qualitropic, le seul basé et rayonnant sur les outre-mer

MISSION : Faciliter et dynamiser les interactions entre trois univers



OBJECTIFS :

- Accompagner les structures dans leurs projets innovants (nouveaux produits, nouveaux process, nouveaux marchés...)
- Augmenter la compétitivité et la performance du monde économique du territoire
- Créer de la valeur ajoutée sur le territoire et des emplois qualifiés

Trois domaines d'activités stratégiques

Economie circulaire et durabilité environnementale

Agriculture &
Agroalimentaire

« Chimie Verte »

Matériaux
biosourcés

51 projets
en 2020

Fort d'un réseau de plus de 100 adhérents, le pôle a pour missions :

- Accompagner les projets innovants des entreprises (accompagnement technique, financier, réglementaire, commercial, etc.),
- Structurer la filière de la bioéconomie (veille, organisation de manifestations, animation du réseau, représentation auprès des instances nationales et européennes ...),
- Piloter des études technico-économiques (proposition de sujets, mise en place de consortium, recherche de financements...).





Jim Nourry
Ingénieur Matériaux

Bio matériaux
Composites fibrés
Métaux
Plastiques
Eco-conception



Virginie Gallet
Ingénieure
Agroalimentaire

Process agro-
alimentaire
Conditionnement
Développement de
packaging
Ecoconception
Analyse Cycle de Vie



Vladislav Kyulavski
Docteur en
Biogéochimie

Chimie verte
Agronomie
Biologie
Modélisation
Ecologie
Valorisation des
coproduits



Emmanuelle Beauval
Ingénieure
Agronomie

Agronomie
Agriculture
Agroécologie,
Agroalimentaire
Agriculture urbaine
Gestion des eaux



Graziella Tostain
Docteure en
Biotechnologies

Extraction
Chimie analytique
Biologie
Biotechnologies
Energies
renouvelables



Jérôme VUILLEMIN
DEA Biologie

Bois et matériaux
biosources
BTP
Analyse cycle de vie
Normalisation
Certifications/labels
Innovation

CELLULE MARKETTING, COMMUNICATION, COMMERCIALISATION



Didier Grondin



Julien Marques



Emilie Agathe

ADMINISTRATION



Isabelle Robert



Jacinta Bancalin



Quartier d'Affaires La Mare
 Bât B – La Turbine - 5^{ème} niveau
 5 rue André Lardy
 97438 Sainte-Marie
 Ile de La Réunion



0262 97 10 88



qualitropic@qualitropic.fr



www.qualitropic.fr



La démarche d'éco-conception

Pourquoi se lancer ?

Risques

- Image
- Réglementation

Coûts

- Maitrise de la matière première
- Energie
- Logistique

Ventes

- Nouveaux marchés
- Innovation
- Communication

Eviter le greenwashing

- ACV
- Communication

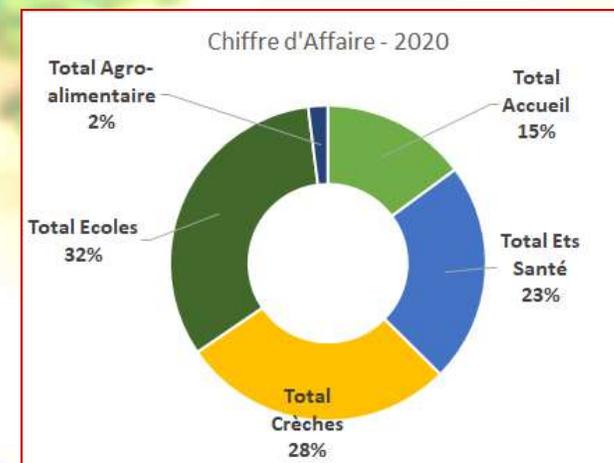
Toutes les entreprises sont concernées

La démarche d'éco-conception : Exemples QUALICARRY - La cuisine des pot-sibles

Entreprise de restauration collective avec cuisine centrale
Située à : Le Port, Réunion - Elle existe depuis 12 ans.

Ses clients :

- Ecoles
- Crèches
- Maisons de retraite
- Etablissements hospitaliers...



La démarche d'écoconception : Exemples

QUALICARRY - La cuisine des pot-sibles

Le projet : Changement de conditionnement pour les repas bébé
Poches plastique → Pot en verre



Risques

- Trop de plastique nuit à l'image
- Diminution des pertes

Coûts

- Diminution des coûts de préparation
- Amélioration logistique

Vente

- Vente directe de pots
- Communication volet environnemental
- Proposer un produit + pratique

La démarche d'écoconception : Exemples

QUALICARRY – La cuisine des pot-sibles

Aperçu des actions :

- Adaptation des procédés de pasteurisation
- Mise en place d'un suivi d'utilisation des pot par rotation des lots
- Assurer approv. pots et couvercles
- Logistique de récupération, lavage, stockage
- Travail sur identité visuel et placement commercial
- Analyse de cycle de vie

La démarche d'écoconception : Exemples COCCINELLE – Boite pour insectes

Présentation vidéo de l'entreprise par le responsable production



Bio-fabrique : Production d'insectes utiles qui remplacent les insecticides

- Protection des cultures
- Vente directe aux agricultures

La démarche d'écoconception : Exemples COCCINELLE – Boite pour insectes

Le projet : Concevoir une boîte biodégradable assurant le transport, la protection et la dissémination des insectes



Risques

Engagement écologique de la marque

Coûts

Un achat pour 2 ans

Faible coût de transport

Vente

Produit unique, reconnaissable, innovant

Message environnemental positif

La démarche d'écoconception : Exemples COCCINELLE – Boite pour insectes

Aperçu des actions :

- Choix des matériaux
- Contact fournisseurs internationaux
- Rédaction des spécifications techniques
- Prototypage



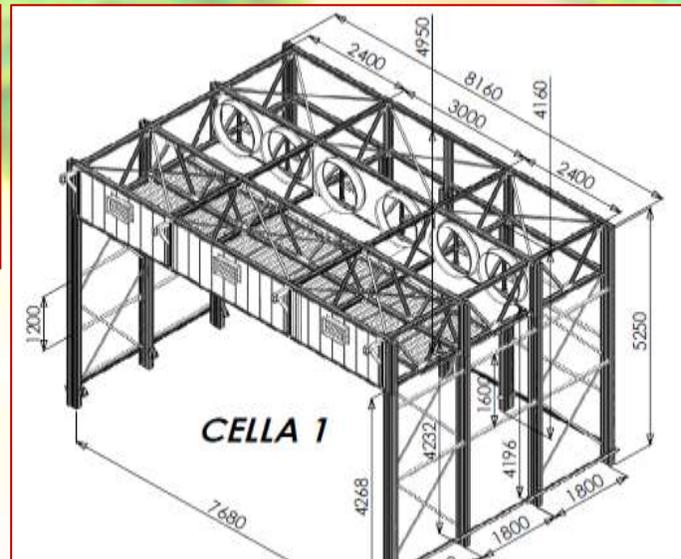
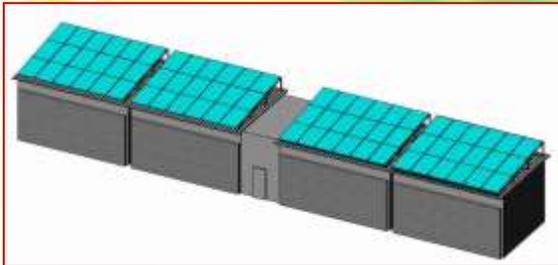
La démarche d'écoconception : Exemples FIBRES – Séchage solaire du bois

Présentation vidéo de l'entreprise par le directeur général



La démarche d'écoconception : Exemples FIBRES – Séchage solaire du bois

Le projet : Mise en place d'un séchoir solaire pour bois



Risques

Modernisation (matériels obsolète)

Coûts

Regroupement des activités
Réduction consommations

Vente

Image com. Améliorée
Produits plus stable
Commercialisation du procédé

La démarche d'écoconception : Exemples FIBRES – Séchage solaire du bois

Aperçu des actions :

- Suivi du projet
- Labélisation Qualitropic
- Accompagnement en visibilité



Déroulé de l'appel à manifestation d'intérêt

**1er au 15 Juin
2021**

1. Proposez votre candidature en répondant au questionnaire en ligne

Un expert de Qualitropic pourra vous proposer un RDV par visioconférence afin de mieux appréhender vos besoins.

Juillet 2021

2. Examen des candidatures par le comité de sélection (AMM et Qualitropic) selon critères :

- Ambitions et motivation vis-à-vis de l'éco-conception
- Nature des projets en cours en à venir – Caractère innovant
- Structuration de l'entreprise
- Apport pour le territoire (enjeux économiques, environnementaux, sociétaux, caractère structurant, ...)

Les 50 entreprises sélectionnées seront notifiées début juillet

Fin Août 2021

3. Organisation des Ateliers de formation :

Les ateliers de formation seront organisés à partir de mi-août en visioconférence. Ces ateliers seront conçus spécifiquement en fonction des besoins des entreprises sélectionnées et de leur degré de maturité.

Un planning de formation sera communiqué à chaque entreprise fin juillet

Octobre 2021

4. Diagnostic Eco-conception de 20 entreprises :

A l'issue des ateliers formations, 20 entreprises seront sélectionnées et bénéficieront de la visite d'un expert Qualitropic afin de réaliser un diagnostic Eco-conception qui comprendra un état précis de leur potentiel d'innovation et des pistes de développement pertinentes en prenant en compte les aspects méthodologiques, technologiques, financiers ainsi que les ressources humaines.

Les visites seront organisées en octobre

**Nous vous remercions de votre écoute !
Avez-vous des questions ?**