



20

20

**[ 25 ANS D'EXISTENCE ]**

# THINK & DO TANK : 4 ANS DE CHANTIER



**2016 : "Faire de nos projets notre source d'influence"**

**2017 : Nouvelle mission "accompagner la transformation de l'industrie" et mobilisation Team Up!**

**2018 : 5 ans du Made in Moris et installation d'une codirection pour l'association**

**2019 :**

- Premières réalisations majeures du Think & Do Tank (Former, Export, Coopération régionale)

- Entrée du secteur des services dans le Made in Moris

- Séminaire du Conseil : "Renforcer la voix de l'industrie, l'action de l'AMM et du Made in Moris, son équipe opérationnelle"

**2020 :**

- 25 ans de l'AMM

- Nouveaux bureaux

- Made in Moris : sponsorship MCB renforcé, nouveau site web, nouvelles collaborations

- Think & Do Tank - Phase 2 :

- Programme "Lindistri Dime"

- Partenariat public-privé pour la production locale

- Baromètre de l'achat public responsable

- Partenariat industriel régional -

- formation "innovation" et "boîte à outils pour collaborer entre industriels"

# DES STATS QUI EN PARLENT

Période 2016-2019

## +15 %

**CROISSANCE DES  
ADHESIONS**

2019 : 75 membres AMM.  
85 adhérents MiM. 45% en commun.

## +17 %

**CROISSANCE DES  
RECETTES D'ADHESION**

2016 : 9,3M.  
2019 : 10,8M.

## +127 %

**CROISSANCE DES  
RECETTES DE PROJETS**

2016 : 2,2M. Hors sponsoring MCB.  
2019 : 5M. Hors sponsoring MCB.



# DÉFIS RELEVÉS & PARTENARIATS CONSOLIDÉS

Période 2019-2020

## BUSINESS CONTINUITY

# 5000

## WAP OBTENUS

pour les 9 700 salariés de nos membres  
dans les services essentiels.



## PLAIDOYER

# 12

## REUNIONS AVEC MINISTÈRES FINANCES, DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL, COMMERCE

Gestion de crise, mesures de relance, budget national,  
stratégie industrielle.

## ECOSYSTÈME

# 12

## SESSIONS AVEC LES PARTENAIRES BUSINESS MAURITIUS ET MCCI

Comité Food Necessary Supply and Energy : débloccage  
des chaînes de production et logistique, réalisation  
d'un protocole sanitaire.



# VISIBILITÉ ACCRUE & SOUTIEN AUX MEMBRES

es affaires

le mauricien

le mauricien

Le monde des affaires

mardi 31 mars 2020 5

LOCKDOWN ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE :

## Le rôle vital de l'AMM et du Made in Moris

● L'urgence est de débloquer le port et les marchandises coincées  
● Bruno Dubarry, CEO de l'AMM : « Il faut déjà penser et lancer la reprise économique ! »

L'Association of Mauritian Manufacturers regroupe près de 90 industriels locaux, tous fournissant le marché local, en produits d'import substitution et produits de première nécessité. L'association est également derrière la création du label Made in Moris. Depuis l'instauration de l'état d'urgence sanitaire, les membres de l'AMM et les adhérents du Made in Moris se préparent à relancer leurs activités : constitution des équipes réduites, demandes de permis et renforcement des protocoles sanitaires. Les industriels mauriciens font également preuve de générosité en appuyant les efforts du Réseau Solidarité en fournissant des vivres et des moyens logistiques.

Yannick Faurthérie, président de l'AMM déclare : « A l'AMM, nous représentons des producteurs locaux. Depuis toujours, nous sommes en première ligne pour fournir au pays des produits de première nécessité. Aujourd'hui, nous savons que nous allons traverser une période extrêmement difficile. Une majorité d'entre nous devra continuer à assurer la production. Nous sommes des botaniers et c'est ce fighting spirit qui nous fait

garder aujourd'hui ». Depuis le confinement national, Bruno Dubarry, CEO de l'AMM, multiplie les visio-conférences et les appels, afin de permettre aux industriels mauriciens - membres de l'AMM et adhérents du label Made in Moris - de reprendre la production. « On ne compte plus les heures mais c'est essentiel que nous reprenions la production, surtout des produits de base : huile, farine, filaire, viande, nourriture pour

animaux, désinfectants etc. Nous allons vers une situation où nous devrons être encore moins dépendants des importations et les industriels locaux auront un rôle vital à jouer. Malgré l'annonce du lockdown total, les manufacturiers locaux restent plus que jamais déterminés à relancer leurs opérations. Il s'agit pour nous d'assurer la sécurité alimentaire du pays. C'est notre engagement depuis 50 ans déjà, » souligne-t-il.

L'AMM représente un réseau avec des ressources essentielles dans cette période. Le CEO de l'AMM a travaillé sans relâche auprès des autorités et a pu obtenir des permis pour les services essentiels : services médicaux, produits sanitaires, production alimentaire, distribution, packaging, labelling et maintenance, 30% de la masse salariale des 52 entreprises soutenues dans leurs demandes.  
« Ce travail n'est pas fini. L'urgence est avant les quantités suffisantes de salaires pour éviter la pénurie alimentaire dans Maurice. Dans ce sens l'AMM ne ménage pas ses efforts en lien direct avec les membres du gouvernement, les capitaines d'industrie, les services de police, les organisations partenaires. Notre association est à l'avant-garde des besoins alimentaires de Maurice et inclure les besoins à venir se doit d'être des outils de pilotage nécessaires, » soutient Bruno Dubarry. Le CEO de l'AMM siège également sur le comité Essential Foods and Energy Supply au sein de

Business Mauritius dans le cadre de la crise sanitaire. L'association des industriels mauriciens s'attaque désormais à d'autres urgences.  
« Dubarry, il faut impérativement débloquer le port ou se trouver de nombreux conteneurs, indispensables pour assurer la stabilité de notre supply chain. Ces conteneurs doivent sortir du port ! Il est impératif de débloquer le port et assurer le bon fonctionnement de la supply chain alimentaire, renforcer les bonnes pratiques sanitaires pour les salariés et les clients, soutenir les initiatives locales pour la production des PPE (Personal Protective Equipment), pérenniser la fourniture aux plus démunis, améliorer l'approvisionnement collectif aérien et maritime de Maurice, Réunion et Madagascar. « Espérer que le pays, les autorités et les consommateurs comprennent aujourd'hui que le Made in Moris n'est pas qu'un élément de fierté. Aujourd'hui la production locale est vitale. Nous allons également nous assurer qu'une partie de notre production ira

aux familles vulnérables via le Réseau Solidarité. » Bruno Dubarry, CEO de l'AMM, pense déjà à la future contribution des industriels mauriciens dans la lutte contre la pandémie. « Notre rôle vital se concrétise aussi dans la fourniture des équipements de protection personnelle pour lutter contre le Covid-19. On ne pourra pas se limiter à des carnets de commandes gigantesques de la Chine, pour répondre à tous nos besoins. Il faudra être capable de fournir localement ces équipements. Il faut aussi faire tourner l'aïlet productif. Donc, il ne faut pas perdre de vue l'Afrique à côté, qui subira aussi les effets de la pandémie. Les pays africains ont les mêmes besoins que nous : alimentation, protection... Au niveau de l'AMM, on suit l'urgence locale, on explore le sourcing régional mais nous anticipons d'autres besoins, comme fournir les marchés voisins. Il faut déjà penser et lancer la reprise économique ! Il faut prendre la crise comme une opportunité de revoir nos fondamentaux. »



## RELATIONS PRESSE

25

## PARUTIONS MAJEURES

Business Magazine, L'Express, Le Défi, Le Mauricien, Ion News, MBC Tv, Kool FM, Radio 1, Investor's Mag, Eco Austral.

## CAMPAGNE

1

## NOU RES LOYAL! NOU KONSOM LOKAL!

Participation à la campagne du Ministère du Développement industriel.



lexpress.mu

## 2 SÉRIES DE VIDÉOS

PME & grandes entreprises en partenariat avec La Sentinelle

MIKE WEBB  
P'tit-Salé



## WEBINARS

20 vidéos "Rest la kaz"  
4 Konversasion : webinars pour survivre à la crise.

KONVERSASION  
fas-a-fas ouswa par telefon...  
pliz...  
deroul zis lor sa aksidan-la...  
Fr.  
conversation ; Ang. conversation.

# WEBINAR

# COVID-19

## SOLIDARITÉ & GÉNÉROSITÉ



**mersi tou  
bann travayer**  
ki pe travay pou nou gagn manze,  
pou nou la sante ek nou sekirite



Merci à Made in Moris  
pour ses dons



8 tonnes de nourriture distribuées  
1000 familles aidées



# BUDGET 2020-2021

## RÉSULTATS OBTENUS

**BUY MAURITIAN  
PROGRAMME**



**NATIONAL AGRI-FOOD  
DEVELOPMENT  
PROGRAMME**



**MADE IN MORIS SCHEME**



**WAREHOUSES  
"MADE IN MAURITIUS"**



**SMART MANUFACTURING  
// DATA TECH PARK**



L'AMM continue le travail de précision et d'implantation des mesures annoncées lors du Budget 2020-2021, en lien direct avec les ministères et partenaires du secteur privé.

# 2020 : DÉCOUPLER NOTRE VALEUR AJOUTÉE

L'AMM célèbre ses 25 ans d'activités cette année !  
Dans son ouverture constante, le collectif AMM-Made in Moris intégrera davantage de PME de production locale.  
C'est clairement dans l'intelligence collective que l'association a choisi de projeter ses actions futures, sa communauté d'entrepreneurs et ses partenaires.



Cette année 2020 est porteuse d'évolutions :

- (1) L'équipe opérationnelle se recompose pour renforcer sa valeur ajoutée aux membres.
- (2) L'association va emménager dans de nouveaux locaux (Les Kocottes) dans le cadre d'un partenariat avec ENL, comprenant les bureaux et une salle d'évènements.
- (3) Les opérations existantes continueront et de nouvelles activités seront lancées avec une approche toujours plus structurante et long-terme.



# NOTRE ANNÉE 2020 EN DÉTAILS (1)

## PROGRAMME D'ACTIVITÉS (PRINCIPALES)

### LINDISTRI DIME

#### STRATÉGIE INDUSTRIELLE

- "Buy Mauritian" : création d'un baromètre sur l'achat public responsable
- Développement filières agroalimentaires (partenariat public-privé)
- Annuaire de la production locale - Spécial 25 ans et adressé aux partenaires publics & privés.

#### INNOVER

- Préparation de la plateforme d'innovation ouverte (partenariat privé-public sur R&D avec MRIC).

#### FORMER

- Etude sur les besoins futurs en partenariat avec HRDC.

#### INTERNATIONALISER

- Préparation de la roadmap avec priorités sur : Kenya, Tanzanie, Mozambique.

#### RSE / SUSTAINABILITY

- Projet pilote sur l'éco-conception
- Charte qualité énergies renouvelables
- Initiatives sur recyclage en partenariat avec secteur privé-ONG-Min. Env. (éco-organisme, DEEE et plastiques).

### MADE IN MORIS

#### CAMPAGNE DE COM. "NOU ENA"

- Fibre patriotique, contribution économique, achat local !
- 360 degrés.
- Sponsoring spécial : 6M

#### COMMUNICATION - RÉSEAUX SOCIAUX

- Visual storytelling - vidéos témoignages
- Sponsoring Facebook et Instagram
- Budget dédié : 1M

#### CAMPAGNE EN GRANDES SURFACES

- Concept en cours de réinvention
- Budget amorce : 500k

#### CONCEPT STORE

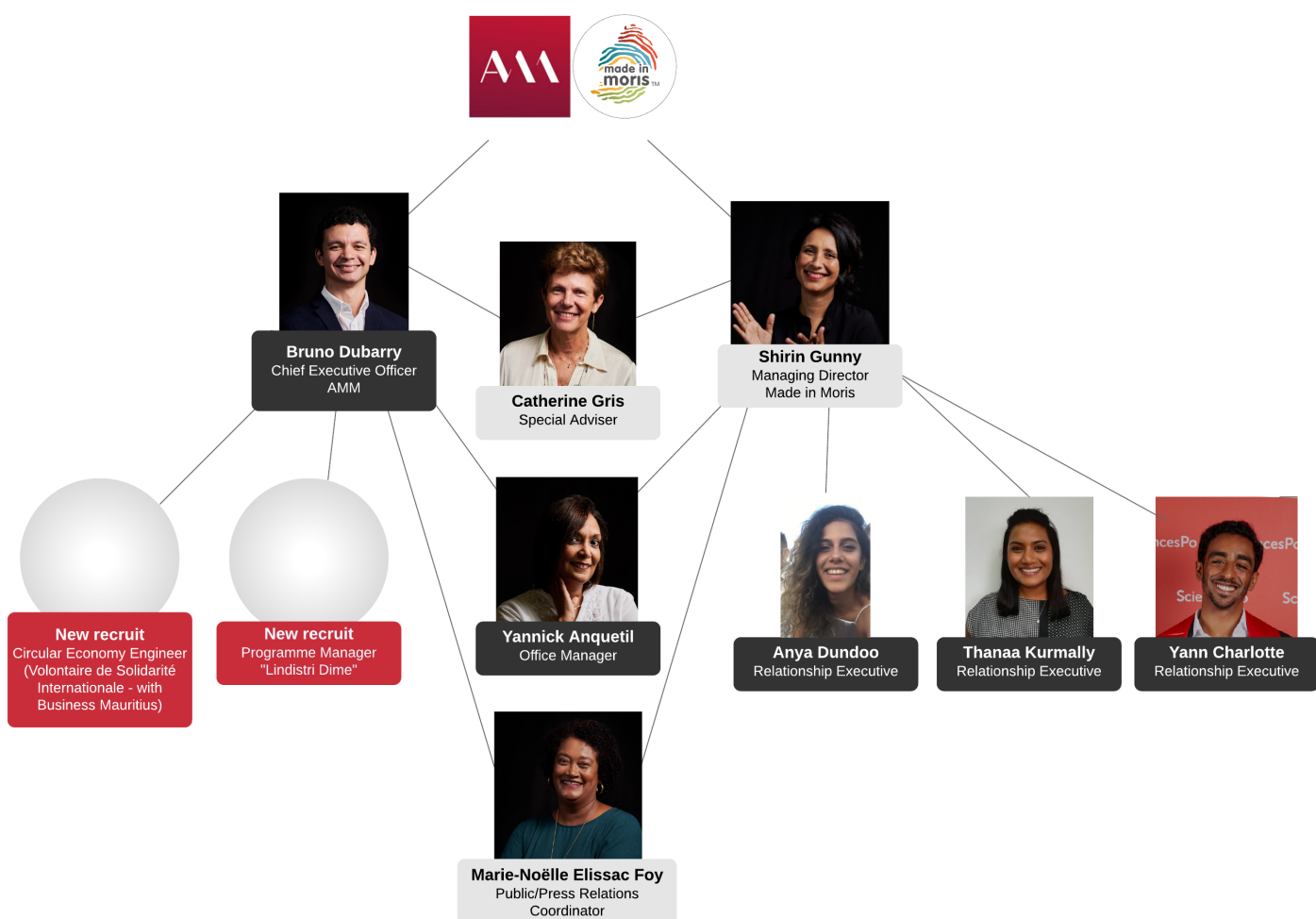
- Hébergé et itinérant
- Programmation d'événements
- Budget amorce : 1M

#### ÉMISSION TV

- Tournée des entreprises. 26 émissions. Partenariat MBC.
- Budget dédié et sponsoring : 1,2M

# NOTRE ANNÉE 2020 EN DÉTAILS (2)

## MASSE SALARIALE (IN-HOUSE)



- **Salariés : 6 employés temps plein.**
  - **Consultants : 1,3 équivalent temps plein.**
  - **Postes supplémentaires : 2 Relationship Executives, 1 Programme Manager, 1 Circular Economy.**
- Tous ces postes ayant une durée de 6 mois.**

# NOTRE ANNÉE 2020 EN DÉTAILS (3)

Réel 2019 / Budget 2020 (updated July)

## RECETTES

**+8 %**

### NOUVELLES ADHESIONS

Objectifs :

AMM : +3 gdes entreprises et 5 PME.

MiM : +1 gde entreprise et 15 PME.

## STABILITÉ

### RECETTES PROJETS

2019 : 5M (AMM & Made in Moris).

2020 : 5M (AMM & Made in Moris).

**+142 %**

### RECETTES SPONSORING

Sponsoring récurrent : 3,5M.

Nouveau sponsoring : 5M.

**BUDGET FINANCÉ À 60%**  
(UPDATED JULY 2020).

## DÉPENSES

## DÉVELOPPEMENT

### BUDGET MARQUE MADE IN MORIS

2019 : 7,15M réalisé (incluant  
sponsoring d'opérations spéciales).

2020 : 10,7M budgété (incluant  
sponsoring d'opérations spéciales).

## PROJECT DRIVEN

### 4 POSTES "PROJET" (DURÉE 6 MOIS)

2019 : 3,3M salaires. 2,1M consulting.

2020 : 4,2M salaires. 2,7M consulting.

**+200K**

### DÉPENSES GÉNÉRALES

Comprenant loyer nouveaux locaux  
(bureau et salle d'events).

**BUDGET EXCÉDENTAIRE DE  
1M (POUR CAPEX NOUVEAUX  
LOCAUX).**